

## Regulament concurs #UPTreasures – Cum ar arăta mascota UPT?

### Art. 1 – Dispoziții generale

- (1) Prezentul regulament asigură cadrul pentru organizarea și desfășurarea concursului "#UPTreasures – Cum ar arăta mascota UPT?" și cuprinde dispoziții obligatorii pentru participanți.
- (2) Concursul este organizat și desfășurat de către Universitatea Politehnica Timișoara, legal reprezentată prin Florin DRĂGAN – Rector, denumită în continuare ORGANIZATOR și se adresează tuturor studenților înmatriculați la Universitatea Politehnica Timișoara, indiferent de programul de studii, anul de studiu sau forma de învățământ, care vor fi denumiți în continuare PARTICIPANȚI.
- (3) Regulamentul concursului este disponibil în mod gratuit tuturor participanților și va fi transmis studenților, reprezentanților de an și președinților organizațiilor studențești din cadrul Universității Politehnica Timișoara. De asemenea, concursul va fi promovat în rândul studenților UPT prin diverse canale de comunicare (UPoST, aplicația Student UPT).
- (4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/ sau completa regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/ sau înceta și/ sau întrerupe desfășurarea competiției. Orice modificări ale regulamentului vor fi comunicate de îndată publicului prin intermediul mijloacelor prevăzute la alin. (3).

### Art. 2 – Condiții de participare

- (1) Pentru a participa la concursul "#UPTreasures – Cum ar arăta mascota UPT?", participanții trebuie să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:
  - a. să fie înmatriculați ca studenți la una dintre formele de învățământ din cadrul Universității Politehnica Timișoara
  - b. să nu se afle într-una din situațiile de incompatibilitate descrise la alin. (2).
- (2) La acest concurs nu au dreptul să participe angajații Universității Politehnica Timișoara, sau rudele de gradul I și II, soții/soțiile și afinii acestora.

### Art. 3 – Modalitatea de desfășurare a concursului

- (1) Concursul se desfășoară online, având două etape, după cum urmează:
  - a. **Etapa 1** a concursului începe în data de 17 martie 2021 și se va încheia în data de 31 martie 2021, ora 23:59. În cadrul acestei etape, participanții vor transmite pe adresa dci@upt.ro o propunere de design creativ pentru mascota (grafică/desen mascota + motivația alegerii) alături de datele de contact: nume, prenume, facultate, specializare, an, adresă de e-mail, număr de telefon. Obligația corectitudinii datelor înscrise aparține în totalitate participanților.
  - b. **Etapa 2** a concursului începe în data de 5 aprilie 2021 și se va încheia în data de 15 aprilie 2021, ora 23:59. Participanții care se califică în etapa a doua, trebuie să îmbunătățească propunerea inițială și să includă mai multe informații la proiect (nume mascota, logo, posibili furnizori pentru execuția mascotei).
- (2) Fiecare participant poate trimite o singură propunere de design creativ.
- (3) Pentru a fi validată, propunerea de design creativ pentru mascota trebuie să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:
  - a. să fie originală;
  - b. să fie în format electronic;
  - c. să aibă dimensiunea de maxim 10 MB;

d. să nu conțină simboluri, expresii vulgare sau controversate, conținut defăimător, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic și/ sau cultural, ori care promovează violența, misoginismul sau care fac referire la activități ilegale, ori care promovează discriminarea pe bază de rasă, religie, sex, naționalitate, dizabilități fizice sau vârstă, care încalcă drepturile unei terțe părți sau legi sau care pun într-o lumină nefavorabilă organizatorul, folosesc înscrisuri sau diferite însemne ori au aplicate sigle, mărci sau alte însemne care ar putea încălca drepturi de proprietate intelectuală ale unor terți sau sunt preluate din diverse surse (prezintă sigla unor site-uri sau reprezintă imagini oferite pe piață de diverși producători sau comercianți, cu titlu de prezentare, sunt incluse în alte publicații online ce dețin drepturile de proprietate intelectuală pentru acestea etc.), care prezintă consum de tutun sau alcool, promovează ura sau comportamente iresponsabile etc.

(4) Nerespectarea oricăreia dintre condițiile descrise de alin. (3) atrage eliminarea din concurs a participantului.

(5) Condițiile menționate la alin. 3 reprezintă și criteriile de departajare, fiecare criteriu fiind notat cu maxim 100 de puncte.

#### **Art. 4 – Desemnarea câștigătorului și acordarea premiului**

(1) Jurizarea propunerilor de design creativ, care îndeplinesc condițiile enunțate la art. 3, alin. (3) și alegerea câștigătorilor vor fi făcute de către o comisie formată din reprezentanți ai Universității Politehnica Timișoara și desemnați prin decizie a rectorului UPT

(2) Câștigătorul concursului va fi anunțat pe canalele de comunicare ale Universității Politehnica Timișoara și va fi contactat telefonic și prin e-mail.

(1) Premiul pentru cea mai creativă propunere de mascotă este reprezentat de un laptop nou și de execuția mascotei de către Organizator. Premiul va fi acordat câștigătorului, ulterior procesului de validare a rezultatelor concursului, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorului.

(2) În vederea acordării premiului, câștigătorul va încheia un proces verbal de predare - primire cu Organizatorul.

(3) Mascota desemnată câștigătoare devine proprietatea Universității Politehnica Timișoara de la data semnării procesului verbal de predare-primire. Aceasta înseamnă că Universitatea Politehnica Timișoara va deține în exclusivitate drepturile de proprietate intelectuală, drepturile de autor asupra mascotei și le va utiliza în mod exclusiv și neîngrădit, fără limitare teritorială și temporală.

(3) În cazul în care, din motive independente de voința organizatorului, acesta nu poate lua legătură cu participantul desemnat câștigător, respectiv dacă acesta nu răspunde la telefon/e-mail, în termen de 3 zile de la data la care a fost contactat, organizatorul va desemna un alt participant câștigător.

(4) Nu pot constitui criterii de acordare a premiului: sexul, vârsta, religia, rasa, naționalitatea, apartenența politică a candidatului sau a familiei acestuia, apartenența la organizații legal constituite ori cu activitate conformă legislației europene în vigoare;

#### **Art. 5 – Utilizarea lucrării câștigătoare**

(1) Organizatorul va utiliza mascota în cadrul evenimentelor interne și externe. Organizatorul va putea utiliza mascota și logo-ul acesteia pe diverse materiale/ obiecte promoționale și va menționa autorul creației, atunci când mascota va fi promovată pe canalele de comunicare ale UPT (paginile de Facebook și Instagram, website).

(2) Organizatorul nu va folosi niciuna din propunerile înscrise și declarate necâștigătoare și le va șterge după încheierea concursului.

#### **Art. 6 – Litigiile și legea aplicabilă**

(1) Concursul se desfășoară în conformitate cu legislația din România.

- (2) Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

### **Art. 7 – Încetarea înainte de termen a concursului**

- (1) Concursul poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua concursul sau printr-o decizie a organizatorului.
- (2) Situațiilor avute în vedere la art. 7, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.
- (3) În situațiile avute în vedere la art. 7, alin. (1) și (2), organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.
- (4) Încetarea înainte de termen a concursului urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

### **Art. 8 – Responsabilitate**

- (1) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate datorită defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficiente ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/ sau hard-ware);
- (2) PARTICIPANȚII la concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al concursului

### **Art. 9 – Prelucrarea datelor cu caracter personal**

- (1) În cadrul prezentului concurs, organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale participanților înscriși în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date .
- (2) Organizatorul pune la dispoziția tuturor participanților nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifică prezentului concurs, atașată ca Anexa 1 prezentului regulament. Prin înscrierea în acest concurs, participanții declară că au luat la cunoștință aceasta notă.

Prezentul regulament a fost aprobat de Consiliul de Administrație al UPT în data de 16.03.2021.

## **ANEXA 1 la Regulamentul concursului #UPTreasures – Cum ar arăta mascota UPT?**

### **1. Informații privind operatorul de date cu caracter personal**

În vederea desfășurării concursului, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate în calitate de operator de către:

Universitatea Politehnica Timișoara, cu sediul în Piața Victoriei, nr. 2, reprezentată prin Florin DRĂGAN, în calitate de Rector al instituției, denumit în continuare „operator”.

Responsabilul cu protecția datelor desemnat de către operator poate fi contactat la adresa: [datepersonale@upt.ro](mailto:datepersonale@upt.ro)

### **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul concursului**

În cadrul concursului, operatorul va colecta date cu caracter personal ale participanților care se vor înscrie transmițând propunerile de design creativ pentru mascotă.

Categoriile de date cu caracter personal ce sunt supuse prelucrării fără a avea caracter exhaustiv: nume, prenume, CNP, seria și nr. CI/Pașaport, data și locul nașterii, cetățenia, semnătura, domiciliul, informații cu privire la studiile efectuate/absolvite, respectiv adresa de email, număr de telefon etc.

De asemenea, în baza consimțământului câștigătorilor, organizatorul vă putea prelucra și numele sau aliasul ales, imaginea și/ sau vocea acestora.

### **3. Scopul prelucrării datelor**

Datele sunt prelucrate în scopul încheierii și executării contractelor și raporturilor juridice specifice procesului educațional, pentru activitățile necesare în vederea îndeplinirii scopului pentru care UPT a fost creată - educație și cultură, fiind folosite și pentru analize, prelucrări statistice și arhivare, conform prevederilor legale.

### **4. Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Prin înscrierea în concurs, participanții își exprimă consimțământul pentru prelucrarea de către organizator a datelor cu caracter personal incluse la art. 2, în scopurile prevăzute la art. 3.

Vă informăm că aveți dreptul de a vă retrage oricând consimțământul acordat pe toată durata de desfășurare a concursului, fără a fi afectată legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului acordat înainte de retragerea acestuia. **Retragerea consimțământului reprezintă și retragerea din concurs.** De la momentul retragerii consimțământului, orice prelucrare ulterioară a datelor dumneavoastră cu caracter personal efectuată în baza acestuia va înceta.

### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul campaniei de către operator pot fi dezvăluite și către alte persoane, doar pentru scopurile enunțate la art. 3, fără ca lista să aibă un caracter exhaustiv: : altor entități din cadrul Universității

Politehnica Timișoara, contractori ai organizatorului sau furnizori de servicii, precum și autorităților, în cazurile în care operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

În oricare dintre variante, dezvăluirea datelor cu caracter personal se va face în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

## **6. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operator pe perioada desfășurării concursului și ulterior pe o perioadă 3 luni. În ceea ce privește datele incluse în testimoniale și alte materiale promoționale vor putea fi prelucrate pe o perioadă nedeterminată.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, operatorul asigură participanților, pe durata concursului, următoarele drepturi:

- (1) dreptul de a-și retrage consimțământul privind prelucrarea datelor, acest lucru echivalând cu retragerea din concurs;
- (2) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (3) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (4) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (5) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (6) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (7) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter

Personal [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior, transmițând o solicitare la adresa [datepersonale@upt.ro](mailto:datepersonale@upt.ro)